



## 龙潭湖的记忆(下)

—— ——夜读偶记之七

旅人蕉

我在龙潭湖采访时，第一次懂得了体育原来有两种：竞技体育和群众体育。简单地区分，竞技体育是为了争名次，群众体育是为了健身。而且透过竞技体育的风光，我在优胜者的桂冠后面看到了充满荆棘之路：运动员不但训练很苦，而且伤病严重。尤其是体操这样的肢体运动，伤痛更是普遍。体操队员跟我们开玩笑说，人家玩的是球，我们玩的是自己的身体。当时我们采访的一个典型，就是一个“战胜”重大伤痛的运动员如何重上赛场。在一次自由体操训练中，他在做空翻起跳时，脚踩在两块地毯的接缝处滑了一下，以致动作失范，落地时头朝下栽在地毯上，整个脑袋插进胸腔，人就瘫痪了。抢救时医生把他的头从胸腔里拉出来，后来又用牵引等手段，让他慢慢恢复，而他自己则战胜巨大伤痛，最后重返赛场。

其实，伤痛并不是体操这样的肢体项目会发生，而是所有的竞技项目。我们原先打算采访国家乒乓球队，毕竟它是我军第一位的强项，但不巧的是他们出国比赛去了，这样总参谋部才安排我们去体操队。当时国家体委是由总参军管的。说到乒乓球队，就离不开庄则栋。那时候他已经上升为国家体委的负责人了。体操队员告诉我，庄来体操队时，他们就把他强按在地毯上做几百个仰卧起坐，这样会让他痛上一个礼拜，连笑都会痛。他们就用这个办法与他开玩笑，也发泄某种微妙的情绪。职业运动员的风光，外表的健美（尤其是体操运动员），但普遍的伤病，让我当时一个纯朴的青年军人看到一个不可思议的悖论：被人们目为体育健将的人，其实并不是健康的人。那么，人类发展体育，究竟为了什么？

那时正是文革后期。狂飙突进式的高潮已经过去，但大批判的硝烟仍然处处可闻。在体育界，被批得最狠的是贺龙和荣高棠的“锦标主义”。什么是“锦标主义”？从那时到现在，我一直觉得莫名其妙。既然是竞技，那总要分个名次、争个第一，而且体育比赛里有一种比赛本身就叫“锦标赛”。记得我们跟随体操队去天津参加锦标赛，场上挂着一副巨大的标语，“友谊第一，比赛第二”。这句话我一直喊了多少年。如果说“发展体育运动”不是为了“增强人民体

质”，完全是为了争个第一，那么这是体育的第一次“异化”。而从所谓的“锦标主义”变成“友谊第一，比赛第二”，这是体育的又一次异化。这就是我们的社会生活中“突出政治”，一切都要“讲政治”产生的许多怪胎的根源。体育不再是体育，变成政治工具，是外交工具，成为所谓鼓舞民族精神的工具。而到了文革结束后，“友谊第一，比赛第二”走向另一个极端，就是一切为了名次，拿金牌第一。我们看奥运，最关心的就是金牌榜，体育再一次异化。国家把巨大资金投入竞技体育，我们名之曰“举国体制”，是我们的制度优越体现。这就是我上文所说的“播下的是龙种，收获的是跳蚤”式的悲剧。

为什么会产生这种异化？单从体育来说，我觉得还可以从民族心理的深处找原因。近代以来，最伤中国人民民族自尊的是两句话，一句叫“华人与狗不得入内”，还有一句叫“东亚病夫”。正是出于这种民族自尊，我们把每一次参加国际比赛都看成是为国增光，振奋民族精神的机会。中国人看奥运，就是看金牌榜，我们最关心的就是拿多少金牌。换句话说，我们以金牌第一来证明我们不但不是“东亚病夫”，而且是大国崛起的标志。

也许，在某个时期，用金牌来激发民族士气是必要的，也很有效。在中国的竞技体育史，最令我们自豪的是女排的“三连冠”，最令我们崇敬的是女排的教练袁伟民和他的女排队员。袁伟民带领中国女排夺得了从世界杯到世锦赛再到奥运会的三项冠军，他不仅是当时第一个获得集体项目世界冠军的中国教练，而且至今仍然是唯一获得过集体项目三连冠的中国教练。那时候我已经调到东海舰队当文化科长，我至今记得舰队政治部干部科长给我讲的一幕情景：就在女排夺冠的最紧张时刻，他下班回到家里，看到全家人在电视机前排成一列纵队，弯腰、弓腿做着打气的动作，嘴巴里喊着：“女排，加油，气——气！”最后一个弓腰为女排打气的是他七十多岁的老母亲。于是，他也赶紧排在老母亲后面打起气来……

很长以来，我都在想：如果有朝一日我见到袁伟民，我一定要告诉当年一个普通人家的这一幕：曾经，你是中国人民的英雄；曾经，亿万颗心脏在和你一起跳动！

但我现在的想法改变了。我如果见到袁伟民，我会向他请教：体育到底是什么？发展体育运动到底是为了什么？

（2014/6/6凌晨，草于琴箫书屋）

## “美丽乡愁”是乡村旅游发展的标尺

作者:朱至珍(国际休闲产业协会副主席)

最近，中央城镇化工作会议和中央农村工作会议相继召开，会议提出的把“城市放在大自然中，把绿水青山留给城市居民。要传承文化，发展有历史记忆、地域特色、民族特点的美丽城镇。要体现尊重自然，顺应自然，天人合一的理念，依托现有的山水脉络等独特风光，让城市融入大自然，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。”“小康不小康，关键看老乡”，“中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富。”学习领会这些精彩表述，令人振奋，记忆深刻！城镇和乡村应该是城镇化发展的两翼，新型城镇化肯定是城镇与乡村的共同发展，中央会议的精神，对我国乡村旅游的发展具有重要的指导意义。

乡村旅游是以乡村为依托，以农村为主体，以乡村独特的自然环境、田园风光、生产形态、民俗风情、农耕文化、乡村聚落等为主要吸引物，满足旅游者观光、休闲、度假、体验、健身、娱乐、餐饮和购物等目的的一种旅游方式。改革开放以来，在中央和全国各级党委政府的高度重视下，依托旅游业、农业等相关部门的共同努力，我国的乡村旅游取得了长足的发展。特别是在发展共识、政策基础、市场需求、产业规模、带动效应和推进机制等方面出现了可喜的景象。如何在小康中国、美丽中国建设的旗帜下，加快发展我国的乡村旅游，我以为党的十八届三中全会精神、中央城镇化工作会议和中央农村工作会议是一股强劲的东风，“美丽乡愁”是乡村旅游发展的标尺。

“记住乡愁”是铭记历史的精神坐标，是构建区域特色的文化符号，是老百姓小康家园的心灵慰藉，是乡村旅游差异化发展的魅力所在，是休闲旅游时代的文化体验。是我们小康社会品质生活的向往，也是中外游客品质旅游的追求。

结合自己的工作实践和学习研究，我以为推进乡村旅游发展，“美丽乡愁”的实现有多

种途径可以探索：

一是把“科学发展”的理念，渗透进乡村旅游的发展战略。推进新型城镇化，要首先从地方官员的观念更新着手，从牢固确立科学发展观，从经济社会有规律的阶段发展和环境资源可持续发展的健康成长入手。坚守科学的理念、科学的主导、科学的管理。世界发达国家普遍首先将环境保护、旅游组织、乡村行为、康乐选择、就业机会、生活质量作为政府政策干预的考量。欧盟以乡村旅游为抓手，推动地区发展和结构调整。欧洲乡村旅游发展的著名战略就是积极倡导乡村“社区参与”的发展模式，公众与私人联合，共同制定发展战略和一系列公众、私人在社区尺度上乡村发展的革新。

二是让“乡村意境”带着社会、文化因素融入规划。乡村旅游在全球蓬勃发展的趋势，是从风景名胜区发展为各种乡村区域，并深入小村庄，使之更加乡村化。政府视休闲旅游为社区发展与变革过程中的重要机制。乡村旅游特色化、品牌化，乡村社区旅游规划成为休闲乡村与社区变革的主要举措。工作中，我有个重要体会：项目建设坚持规划第一，规划工作坚持文化第一，文化挖掘坚持特色第一，特色物化坚持市场第一。“乡愁”是精神文化层面的情感代码，要保护好这份珍贵的记忆，必须始终坚持让“乡愁”带着社会、文化因素融入规划的“底线”，尤其是休闲乡村产品开发和主题小镇建设中。前不久召开全国人居工作现场会的浙江省桐庐县，坚持科学统筹、生态为本、文化引领，既塑造了形神皆备的乡村旅游意象，延续了“道法自然”风景桐庐的历史神话，又勾勒出走向未来的人文山水画卷，被称之为“中国画城”。

三是使“见山、见水”成为生态保育的基本要领。中央城镇化工作会议提出的“慎砍树，不填湖，少拆房”就体现了对传统乡愁文化的保护。宁波市的东钱湖镇十余年来一贯坚持规划为纲，基础先行，生态保育，见缝插绿、见缝插绿，打造大地景观和林相艺术，从

而使乡村旅游开发建设力度不断加大，资源环境品质同步提升。福建省泰宁县委县政府高度重视世界地质公园、世界自然遗产、国家级森林公园的资源禀赋，呵护生态环境，开发特色产品，赢得了“安养小城”的赞誉。“见山、见水、见人、见物”是乡村发展旅游的最重要基础，我们应该尽力让生态文明、文化遗产与乡村旅游结伴而行。

四是使“文化符号”成为资源整合的统领。纵观我国乡村旅游的发展现状，不少地区明显存在着“低”、“散”、“小”等问题。低水平重复建设、资源浪费、无序竞争。究其根本原因，是政府缺乏统筹的力度，规划缺少整合的招数。我们特别希望一个地区的文化特色、“美丽乡愁”能够成为资源整合的主线。山东省蓬莱市委市政府推进乡村旅游发展时，就很好地抓住了仙境、海岸、葡萄、酒庄等特色文化元素，既很好地营造了“醉美蓬莱”的文化氛围，又扎实推进了美丽乡村建设。

五是让“美丽乡愁”印记品牌塑造的标签。“乡愁”是忧伤的，也是温暖的；是怀旧的，也是美丽的。“乡愁”是乡村旅游最重要的文化体验，没有文化的旅游是没有灵魂的。乡村旅游品牌的塑造，来源于特色“乡愁”的挖掘。只有这样才能从“低、散、小”，走向“新、聚、大”，才可能从产品创新走向业态多元，进而实现产业融合。浙江省鄞州区的湾底村在发展中，就让“乡愁”印记品牌标签，乡村旅游的“天官庄园”既成了都市里的村庄，又成了国家AAAAA级旅游景区。在这方面，国际休闲产业协会以及国际休闲产业协会休闲乡村专业委员会的规划设计研究中心，城乡互动研究中心、乡村文旅研究中心和乡村音乐创作研究中心都有不错的研究和探索。

我在工作中曾经提出乡村旅游的发展——“用景观的概念建设农村，用旅游的理念经营农业，用人才的理念培育农民”，对于区域的乡村旅游发展、特色品牌打造和农村美丽家园建设产生了积极的影响，体会特别深刻。

## 启新高尔夫俱乐部——2014年宁波市最佳(金牌)婚宴场所

5月20日，东南商报揭晓了宁波市2014最佳金牌婚宴场所评选结果，启新高尔夫俱乐部、向阳渔港集团、彩虹坊大酒店、香格里拉大酒店、喜来登酒店、逸尔豪生大酒店、泛太平洋大酒店等十二家企业获奖。

据悉，此次评选活动通过读者投票和专家评审，从店面位置、店堂装修、宴席菜品、服务质量、附属配套等多个方面对各大酒店宾馆及餐饮企业进行全方位评选，评选结果也将成为宁波婚庆酒店选择的风向标。

作为2014年宁波市最佳(金牌)婚宴场所，启新高尔夫不仅拥有了东钱湖畔的风景迤邐，独特的30000平米大草坪及780平米纯白色无柱欧式大帐篷更是给予了新人更多亲手描绘幸福的空间。且启新高尔夫5月份承接的草坪婚礼宴席为去年同期的5倍，不仅仅给予新人们一个浪漫、气派、大自然的梦中婚礼，我们还准备了精美可口的菜肴迎接前来祝福的四方宾朋。



高尔夫感悟

## 高尔夫10%是人体力学 剩下的90%都是心理学(下)

5、巧用战略。“金熊”在他的书中写过，如果在果岭旁有障碍(水障碍或树林)，可以将球打向障碍区，然后上果岭时你就不会对着障碍区(在梯台时，就直接插在障碍的方向)。贾斯汀·罗斯会在比赛中第一杆用球道木开球，来增加信心(球道木准确性高，不容易失误)。降低杆的号数，当信心不足时，可以牺牲码数来换取稳定。最主要的是要对自己的战略有信心；

6、自我暗示。自我暗示是指透过五种感官元素(视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉)给予自己心理暗示或刺激。是人的心理活动中的意识思想的发生部分与潜意识的行动部分之间的沟通媒介。它是一种启示、提醒和指令，它会告诉你注意什么、追求什么、致力于什么和怎样行动，因而它能支配影响你的行为。这是每个人都拥有的一个看不见的法宝。诺曼的建议——自我肯定，在困难的一杆之前对自己说：“可以的！没问题。”、“这一杆越困难，对自己的自我暗示要越多，比如说如果我在巡回赛的最后的一洞，面对一个长距离的铁杆上果岭，而且需要抓‘鸟’来取得胜利，我会对自己说：‘你知道这一杆的意义，你已经做过上千遍，现在你也可以再做一次。’”

7、想象与形象化。在球友中经常会出现这样一种现象，在看完职业球员的顶级比赛后，紧接着第二天下场打球成绩也会相对较好，这就是因为看完职业球员的挥杆和竞技状态后，自己也想象成是职业球员，表现出职业水准的协调性与气势。如果条件允许，在练球时也可以录像，把一些轻松、自然的挥杆保留，经常观看，以便在下场时想象；

8、进入最合适的心理环境——理想状态，理想状态会让你获得完美的击球，这感觉就像你觉得挥杆非常轻松和自然。当球员在这种状态时，有一种不寻常的感觉，就像在击球的不是他们一样。

事实上，他们也经常反馈说就像身体被更强大的能量控制。虽然很多球员都会有这种感觉，但是这种状态保持得并不长久。为何他不能一直保持？答案是这种状态是由人的潜意识造成的，而潜意识通常沉睡在人体里，它也会纪录你所有的高尔夫记忆与经验。当球员在状态中时，其表意识会变得安静(在大部分时间会很活跃)，此时将会由潜意识来控制身体，就像“自动驾驶”和电脑运行软件一样。当然不是说身体真的是不需要脑袋控制，相反这正是从另一个更稳定的状态击球。

## 争做好职工 奉献中国梦

每个人都有理想和追求，都有自己的梦想。现在，大家都在讨论中国梦，我以为，实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想。这个梦想，凝聚了几代中国人的夙愿，体现了中华民族和中国人民的整体利益，是每一个中华儿女的共同期盼。而我的中国梦，就是踏踏实实地做好自己的本职工作，尽自己的努力把工作圆满完成，这就是我的启新梦，这就是我的中国梦。

我有幸在风景如画的东钱湖畔，在拥有30000平方大草坪的启新高尔夫球场工作。这个天然氧吧，绿色世界里有很多的成功人士，社会贤达在这里休闲·打球·度假，成为首选之地。作为餐饮部的一员，我们每天要服务好每一位客人，端茶送水，上菜倒酒，在服务中，我们精神高度集中，时刻观察客人的动态，根据客人的眼神，手势，带给客人服务。客人满意而归，是对我们最大的肯定。

我们启新高尔夫除了打球，提供食宿，还推出了阳光烧烤，吸引了很多不同阶层的人来认识高尔夫，了解高尔夫，让他们对高尔夫有新的认识，高尔夫并不是高不可攀的，高尔夫适合每个年龄段的人，是“平易近人”的，是健康绿色的运动。

启新高尔夫成功推出了草坪婚礼，吸引了无数准备踏入婚姻殿堂的少男少女的心：蓝色白云下的婚礼，30000平方的绿色海洋，浪漫的星空，典雅浪漫的婚礼，让高山·绿水·青草见证相知相守的爱情，当婚纱的洁白邂逅草坪的新绿，当新人的笑颜在和谐的阳光下绽放，人生最美妙的一幕将在启新高尔夫开启，那是多么美丽的画面啊！5月这个收获爱情，收获幸福的季节，启新高尔夫成功的为每一对新人举办了别具一格，充满浪漫的草坪婚礼，让新人们都记住了这永恒的时刻，让所有在场的客人都记住了充满浪漫·充满惊喜的草坪婚礼，记住了启新高尔夫。

习近平说过：老实做人，扎实做事；不事张扬，只求实绩；勿忘人民，甘做奉献；鞠躬尽瘁，奋发有为。作为启新人要牢记这20个字，努力做好自己的工作，争做好职工；实现启新梦，实现我们的中国梦· . . . .

启新高尔夫餐饮部经理袁红

